PRISE DE PAROLE EN PUBLIC
«ART DE L'INFLUENCE»

PUBLIC CONCERNÉ : toute personne en situation de prise de parole en public avec enjeux forts ou stressants devant « incarner » des enjeux, convaincre durablement tant sur le fond que sur la forme par du charisme personnel

PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL FORMATEUR: Cette formation Prise de parole en public est animée par un comédien formateur expert en improvisation théâtrale et en communication

OBJECTIF : A l'issue de la formation, les participants seront capables de performer en toute situation de prise de parole et de communication à forts enjeux

SOUS OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :
- Impacter durablement leur auditoire grâce à un alignement personnel sur le fond, la forme, la stratégie de communication
- Se connecter à soi-même et au public pour avoir le temps dans l'action
- Convaincre sur une stratégie, sur du sens, des valeurs, des projets de transformation - Maîtriser des outils complets et performants pour gagner en communication influente et décoder celles des autres
- Identifier, assumer, travailler des ressorts personnels d'influence et de charisme

OUTILS PÉDAGOGIQUES :
Le modèle du « carré de l'influence » / Le cercle d'or (Simon Sinek) / Storytelling, « parler à l'émotion » pour donner du sens aux faits / Outils de moteurs de personnalités (Insight ..)
Apports d'outils méthodologiques de communication influente, trainings intensifs de prise de parole sur des enjeux professionnels choisis par les participants, feedback individuel donné par le formateur et axes de progrès

DURÉE ET MODALITÉS PRATIQUES :
2 jours consécutifs, soit 14 heures, hors situation de travail
Mise à disposition d'une salle de capacité suffisante pour le groupe ; permettant de se déplacer librement et de marcher ; équipée d'un paper board et de feutres

VALIDATION DES ACQUIS:
- Autopositionnement par le stagiaire en début et fin de formation
- Evaluation par le formateur en fin de formation

ACCESSIBILITÉ / HANDICAP
Nos formations sont a priori ouvertes à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitonsà prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations d'handicap qui pourraient se présenter.

ALL RIGHTS RESERVED - SCENE EXPERIENCES - V7 02/06/2026

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC
«ART DE L'INFLUENCE»

STRATÉGIE

- Une formation dans la durée où le stagiaire est acteur:
  - 2 jours en présentiel et idéalement un « +1 » deux à trois mois plus tard
  - Une pédagogie pédocentrée où le formateur est ressource. L'idée est que chaque stagiaire s'approprie les nouveaux savoirs et commence à les tester lors de la formation
- Une pédagogie ludique car on apprend mieux dans le plaisir et en s'amusant
- Une pédagogie pragmatique (mise en situation, fiches méthodes) et favorisant le partage (nous avons l'habitude de créer des tablées de 3-4 stagiaires pour favoriser les échanges et l'émergence de la culture commune)

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DE LA FORMATION

- Préparation en amont de la formation pour coller au réel et à la culture de l'entreprise
- Utilisation de cas concrets, échanges de pratiques permettant de lever les freins de chacun
- Formation pragmatique, jeux et mise en situation
- Formateur spécialiste de votre thématique et connaisseur de votre structure ou a minima de son secteur et des enjeux de vos métiers
- Pédagogie « pédocentrée » (interrogative et active), centrée sur les participants (leurs connaissances, attentes, bonnes pratiques….)

DÉROULEMENT MACRO DE LA FORMATION

JOUR 1

Performer en toute situation de prise de parole et communication,

En se professionnalisant via des outils puissants pour développer des clefs personnelles d'influence et de charisme

Maitriser des clefs d'improvisation théâtrale,

Gérer les imprévus à « l'instant T », maitriser ses réactions, écouter rebondir et être créatif

JOUR 2

Prendre du plaisir à communiquer

Et en donner au public, relier décontraction et performance

Se connecter au temps dans l'action

- Adapter lucidement une méthode à un moment présent

- Ne plus parler EN public, Ne pas parler AU public …. Mais s'autoriser à donner des réflexions en public.

CONDITIONS

Tarif Inter : 205€ HT/ Jour/ hors frais
Tarif Intra : 1800€ HT/jour/10 personnes
Lieu : France

CONTACT ET INSCRIPTION

06 32 60 38 50
laurent.pewzner@scene-experiences.fr

INDICATEURS QUALITÉ

Nombre de sessions animées en 2025 52 sessions (1 ou 2 journées)
Nombre de stagiaires formés : 489 soit 3257h de formation
Taux de satisfaction moyen : 96.1 %

Délai d'accès : « Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le trimestre suivant votre commande.

ALL RIGHTS RESERVED - SCENE EXPERIENCES - V7 02/06/2026